



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 18 março 2022

### LIDL OFERECE UMA PÁSCOA MAIS SUSTENTÁVEL COM AS GAMAS FAVORINA E DELUXE

**Com a aproximação da Páscoa, regressam as gamas exclusivas Favorina e Deluxe que, distinguidas pela máxima qualidade ao melhor preço, apostam na variedade e na sustentabilidade.**

Para que nada falte na mesa esta Páscoa, o Lidl disponibiliza uma oferta completa, com mais de 240 produtos, das gamas Favorina e Deluxe. Distinguidas pela sua qualidade, ambas as gamas apostam na variedade e na sustentabilidade, garantindo tudo o que é preciso para este dia, ao melhor preço, às famílias portuguesas.

Com uma oferta completa de mais de 60 produtos, a gama Favorina faz as delícias de todos, especialmente dos mais gulosos, através de opções mais conscientes: todo o seu chocolate é 100% sustentável, com certificação Fairtrade, que promove melhores condições de trabalho e a valorização e o respeito pelo ambiente. Da gama Favorina, destacam-se novos artigos, como o Coelho da Páscoa com Drageias de Chocolate, o Brinquedo de Madeira com Chocolate, Amêndoas de Chocolate de Leite Crespadas e as Amêndoas de Chocolate Preto e Café.

A gama Deluxe do Lidl apenas está disponível nesta época do ano e no Natal - e como nem só com chocolate se celebra a Páscoa, há novos produtos que completam a sua vasta oferta gourmet. No total, a gama disponibiliza 180 artigos, para todos os gostos, a preços bastante acessíveis, como o Salmão em Massa Folhada, com certificação ASC, que garante a aquicultura sustentável; o Parmigiano Reggiano 30 meses de cura, com certificação DOP, que garante que a qualidade e as características do produto são determinadas por uma área geográfica delimitada; o Panzerotto com Espargos e Queijo Parmesão e os Filetes de Atum Açores com Azeite Bio.

Adicionalmente, e seguindo a tradição, a gama disponibiliza também Borrego Nacional, fruto da parceria de médio e longo prazo que a empresa mantém com produtores portugueses.

Com artigos de qualidade e ao melhor preço, é certo que imaginação não irá faltar para uma ementa completa e mais consciente, com as gamas Favorina e Deluxe do Lidl.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)